

ENRICO SERAFINO IS VIVA

La prima Alta Langa certificata Viva



ENRICO SERAFINO
HA OTTENUTO LA
CERTIFICAZIONE DI
ORGANIZZAZIONE VIVA CHE
SOTTOPONE A VERIFICA DI
SOSTENIBILITÀ TUTTE LE
ATTIVITÀ AZIENDALI.

OUDEIS
È LA PRIMA ALTA LANGA DOCG
IN ASSOLUTO AD AVER
OTTENUTO LA CERTIFICAZIONE
DI PRODOTTO VIVA.



VIVA SUSTAINABILITY
IN THE ITALIAN
WINE SECTOR

PENSANDO ALLE FUTURE
GENERAZIONI PERSEGUIAMO,
IN OGNI NOSTRA ATTIVITA',
UNA SOSTENIBILITÀ FATTA DI
TUTELA AMBIENTALE,
PROGRESSO SOCIALE E
SVILUPPO ECONOMICO.



CERTIFICHIAMO NEL TEMPO
IL LIVELLO DI SOSTENIBILITÀ
DI OGNI ATTIVITÀ
AZIENDALE CON RIGUARDO
A TUTELA AMBIENTALE,
PROGRESSO SOCIALE E
SVILUPPO ECONOMICO.

LA SOSTENIBILITÀ È RESPONSABILITÀ TOTALE

include ogni azione in ogni
campo di attività: comunità,
vigneto, cantina,
distribuzione e consumo.

VIVA È RESPONSABILITÀ TOTALE

valuta l'impatto complessivo
di tutte le azioni intraprese
lungo l'intero processo
produttivo.

LA SOSTENIBILITÀ NON È UN'OPINIONE

le attività che mettiamo in
pratica sono sottoposte a
valutazioni misurabili.

APPROCCIO COERENTE

VIVA NON È UN'OPINIONE

le azioni sono misurate
tramite indicatori oggettivi e
basati su standard
internazionali.

APPROCCIO MISURABILE E COMPARABILE

LA SOSTENIBILITÀ È SENSIBILIZZAZIONE

comuniciamo i risultati e
li rendiamo comprensibili,
chiari e accessibili a tutti,
all'interno e all'esterno.

APPROCCIO TRASPARENTE

VIVA È SENSIBILIZZAZIONE

l'etichetta consultabile da
tutti sul sito dedicato rende
pubblici i risultati del
produttore certificato.

LA SOSTENIBILITÀ È UN PERCORSO E NON UN PUNTO DI ARRIVO

perseguiamo un
miglioramento continuo
dell'impatto delle nostre
attività.

APPROCCIO MIGLIORATIVO

VIVA È UN PERCORSO E NON UN PUNTO DI ARRIVO

un piano di miglioramento è un
requisito obbligatorio e viene
periodicamente misurato e
valutato.

LO SVILUPPO SOSTENIBILE È
UN ATTO DI VOLONTÀ



Gli indicatori



L'OBIETTIVO DI MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DI SOSTENIBILITÀ VIENE PERSEGUITO ATTRAVERSO L'ANALISI DI QUATTRO INDICATORI SCIENTIFICAMENTE RICONOSCIUTI E SVILUPPATI SULLA BASE DI STANDARD E NORMATIVE INTERNAZIONALI:



INDICATORI

DEFINIZIONE

ESEMPI DI CAMPI VERIFICATI

RIFERIMENTI METODOLOGICI



valuta l'impatto delle azioni intraprese dalle aziende sul territorio e la collettività dal punto di vista economico/sociale e ambientale.

Gli ambiti di analisi sono la biodiversità, il paesaggio, la società e la comunità locale.

- etica delle relazioni con dipendenti
- sicurezza sul lavoro
- etica delle relazioni con fornitori e clienti
- veridicità comunicazioni
- rapporti con la comunità
- inclusione ed equità
- rispetto paesaggio

Sustainability Reporting Guidelines
GRI G 3.1.



valuta l'impatto delle pratiche di gestione agronomica del vigneto e le relative conseguenze sui corpi idrici e sul suolo.

Gli ambiti di analisi sono sei: difesa, concimazioni, compattamento, sostanza organica, erosione e paesaggio.

- lavorazione del terreno
- materiali biodegradabili
- attenzione agli insetti pronubi
- pratiche a tutela della sostanza organica
- fertilizzanti e fitofarmaci

Direttiva 2009/128/CE sull'uso sostenibile dei fitofarmaci e le linee guida dell'O.I.V. definite dalla guida CST 1-2008



valuta l'impatto della produzione sul cambiamento climatico in tutto il ciclo di vita del prodotto.

I gas a effetto serra inclusi nell'analisi sono: anidride carbonica, metano, protossido d'azoto, idrofluorocarburi, esafluoruro di zolfo e perfluorocarburi.

si misurano le emissioni derivanti da:

- trattori agricoli
- autovetture
- materie prime
- trasporto prodotti
- climatizzazione uffici
- refrigerazione cantina

UNI EN ISO\TS 14067 per la Carbon Footprint e la UNI EN ISO 14064-1, per le emissioni di Gas Effetto Serra.



valuta l'impatto ambientale dell'utilizzo di acqua dolce in tutte le attività aziendali nei due aspetti di consumo diretto e di influenza sulla degradazione delle risorse idriche ovvero la quantità di acqua necessaria per lo smaltimento degli inquinanti emessi.

in cantina:

- volumi acqua prelevati

in vigneto:

- consumo per trattamenti
- consumo per lavaggi
- qualità e quantità fertilizzanti
- sistemi di contenimento

UNI EN ISO 14046 integrata con i metodi del WULCA e del Water Footprint Network, espresse nei due indicatori Direct Water Scarcity Footprint e Non-Comprehensive Direct Water Degradation Footprint.



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

Sempre più virtuosi

CERTIFICAZIONE DI ORGANIZZAZIONE

2019

2021



920,69
t di CO2 eq.

769,80
t di CO2 eq.

-16,38%

L'INDICATORE ARIA ESPRIME IL TOTALE DELLE EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA GENERATE, DIRETTAMENTE E INDIRECTAMENTE, DALLE ATTIVITÀ AZIENDALI



2,07E+03
m3 H2O eq/anno

1,41E+03
m3 H2O eq/anno

-31,88%

L'INDICATORE ACQUA ESPRIME I POTENZIALI IMPATTI AMBIENTALI CONSEGUENTI ALL'UTILIZZO DI ACQUA DOLCE. TIENE CONTO DELL'ACQUA DIRETTAMENTE CONSUMATA ED INQUINATA DALLE ATTIVITÀ CHE L'AZIENDA SVOLGE, SIA IN VIGNETO CHE IN CANTINA, DURANTE UN ANNO SOLARE.



L'INDICATORE TERRITORIO VALUTA LE CONSEGUENZE DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI SUL TERRITORIO, INTESO SIA COME AMBIENTE I CUI VALORI DA DIFENDERE SONO LA BIODIVERSITÀ, LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO, SIA COME COMUNITÀ UMANA, SULLA QUALE VENGONO VERIFICATE LE CONSEGUENZE SOCIALI ED ECONOMICHE SU LAVORATORI, COMUNITÀ LOCALE, PRODUTTORI E CONSUMATORI.

Sempre più virtuosi

CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO

2019

2021



-27,77%

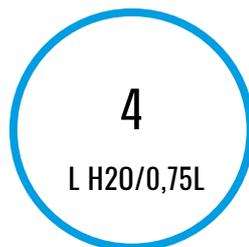
L'INDICATORE ARIA ESPRIME IL TOTALE DELLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA ASSOCIATE, DIRETTAMENTE E INDIRETTAMENTE, AL CICLO DI VITA DI UNA BOTTIGLIA DI VINO DA 0,75 L.



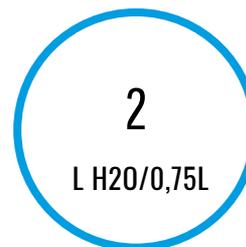
diretta



-33,33%



indiretta



-50,00%

L'INDICATORE ACQUA ESPRIME I POTENZIALI IMPATTI AMBIENTALI CONSEGUENTI ALL'UTILIZZO DI ACQUA DOLCE E TIENE CONTO DELL'ACQUA DIRETTAMENTE CONSUMATA E INQUINATA IN VIGNETO ED IN CANTINA PER LA PRODUZIONE DI UNA BOTTIGLIA DI VINO DA 0,75 L.



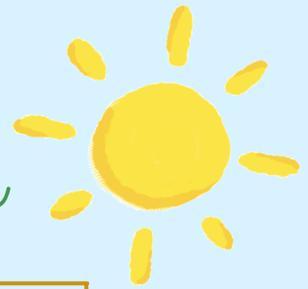
miglior classe

L'INDICATORE VIGNETO VALUTA TUTTE LE PRATICHE DI GESTIONE AGRONOMICA NEI LORO EFFETTI COMPLESSIVI SULL'AMBIENTE CIRCOSTANTE.



ENRICO SERAFINO
1878

e sostenibile



ATTITUDINE PIEMONTESE DAL 1878

L'Attitudine Piemontese deriva dalla grande **povertà** che sino alla metà del '900 colpiva la Regione.

Di fronte a questa situazione e con l'obiettivo di elevare il proprio standard di vita quotidiano, i piemontesi investirono in ogni loro attività ciò che possedevano in grande quantità: il **tempo** e la **dedizione**. A questi unirono sempre il profondo rispetto per la **natura** e l'attenzione per i **dettagli**.

Pertanto, l'Attitudine Piemontese è fatta della **saggezza** di intere generazioni che hanno lavorato per ottenere il massimo dai **doni naturali** che trovavano nel loro **territorio**.

Dal 1878, Enrico Serafino realizza la propria visione con la stessa attitudine contribuendo in modo tangibile all'evoluzione dell'**identità vinicola territoriale**.

Tutti i vini di Enrico Serafino sono piena espressione dell'**Attitudine Piemontese**: tempo, rispetto, complessità e artigianalità.



VIVA LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA